

الدبلوم المهني في ادارة الاعلام والعلاقات العامة

يُركز دبلوم العلاقات العامة على نشر الرسائل بصرية في وسائل الإعلام من خلال البيانات الصحفية والمحتوى التحريري والترويجي. يُنشئ الطلاب حملات العلاقات العامة ويُنفذونها كجزء من دراستهم. يُمكنهم العمل في بيئة مهنية من خلال برامج التدريب العملي والتطبيقي. يُزود البرنامج الطلاب بأساسيات نظرية العلاقات العامة وممارساتها التقليدية، إلى جانب فهم التطورات والتحديات الحديثة التي تواجه هذه المهنة.

يهدف دبلوم العلاقات العامة إلى تدريب الراغبين في العمل في هذا المجال. كما يُفيد البرنامج المهنيين العاملين في الإدارة التنفيذية والتسويق والعلاقات العامة، وغيرها من المجالات التي تؤثر على اتصالات المؤسسات وصورتها.

العلاقات العامة هي دورة متعددة التخصصات، وبالتالي فهي تستعير الكثير من المجالات مثل التسويق، والاتصالات، والإدارة، وعلم النفس، وما إلى ذلك.

دبلوم مهني في الاعلام والعلاقات العامة		التخصص
سنة دراسية 9 شهور		المدة
240 ساعة تدريبية		عدد الساعات
كود المادة	الساعات التدريبية	المادة
EN101	20	اللغة الانجليزية 101
EN102	20	اللغة الانجليزية 102
PR100	10	مبادئ العلاقات العامة
PR101	10	كتابة العلاقات العامة
PR102	16	العلاقات العامة والاتصالات المؤسسية
PR103	16	التطبيقات في العلاقات العامة - وسائل الإعلام المطبوعة
PR104	16	الوسائل والتقنيات الجديدة في العلاقات العامة
PR105	16	التسويق والإعلان
PR106	16	إدارة الأحداث
PR107	16	التلفزيون والراديو
PR108	16	مهارات الاتصال والتواصل الفعال
PR109	16	إدارة المفاوضات
PR110	16	أخلاقيات
PR111	16	العلاقات العامة في القطاعين الخاص والعام
PR112	20	التدريب العملي